

MEMÓRIA DA REUNIÃO DO OBSERVATÓRIO NO ENOME

Durante a realização do I ENOME (Aracaju/SE), no dia 19/09/2009 aconteceu reunião dos pesquisadores do Observatório da Mídia Esportiva, no Hotel Nascimento, com início as 10h30min. e término em torno das 13 horas.

Presentes: Fabio, Cassia, Priscila, Diego, Cris, Marcio, Fernando, Paula Aragão, Mari, Luciana, Ferrari, Dorenski, André, Angélica, Mazinho e Giovani

Pauta:

1. ENOME: avaliação e deliberações

- a) Todas as manifestações foram unânimes em reconhecer e elogiar a iniciativa e a organização do Observatório/Aracaju, em todos os sentidos;
- b) participantes: além do pessoal do LaboMídia/Observatório, houve 153 inscritos; foi cobrada uma pequena taxa de inscrição que viabilizou a contratação do ônibus para Salvador e pagou ainda parte do custo da van de Salvador para Aracaju
- c) para as próximas edições, sugeriu-se: apresentação de pôsteres dos alunos sobre o tema e a oferta prévia de oficinas sobre temáticas da mídia-educação (física)
- d) foi decidido manter a realização do ENOME com a seguinte sequência (em Salvador):
 - 2010/outubro – Aracaju
 - 2011/antes do CONBRACE – Florianópolis
 - 2012 - Macapá (mês a combinar)

2. Organização Institucional do Grupo:

- a) Mudança do nome: **LaboMídia** – Laboratório e Observatório da Mídia Esportiva; valorização do nome-fantasia mais conhecido
- b) A partir da aquisição do servidor, o caminho para acesso à página do grupo será **www.labomidia.ufsc.br**
- c) Independência em relação ao NEPEF e criação do grupo no diretório de pesquisa do CNPq. Linhas de pesquisa a partir dos objetos de estudo mais comuns nas pesquisas do Grupo. Líderes do Grupo: Giovani (coordenador) e Fernando (subcoordenador)

3. Organização interna

- a) Valorizar mais o blog do grupo, com contribuições, comentários; examinar como criar uma coluna semanal coletiva de opinião: “Coluna dos Jaca-libertários”
- b) Atualização da homepage antes da migração para o novo servidor; sugestão: incluir foto na apresentação.
- c) Até o dia 15/10 enviar:
 - i. atualização das apresentações pessoais para o Ferrari
 - ii. produção individual de 2009 (do CONBRACE, inclusive), com as referências e textos para o Giovani

4. Produção acadêmica

- a) Coletânea das 10 primeiras dissertações: tentar produção própria, fazer consulta e orçamentos; verificar como incluir ainda os textos de Claudio, Paula e Rogério
- b) Investir no futuro breve em pesquisas coletivas inter-institucionais com os demais observatórios (editais como o da Rede Cedes, por exemplo),
- c) Investir fortemente na publicação em periódicos; textos apresentados primeiramente em eventos devem ser trabalhados e enviados para periódicos, com ajuda dos colegas (produção para viabilizar a qualificação dos membros do grupo).