

petróleo com as novas regras de distribuição, contudo as garantias para os dois eventos são da Prefeitura e do Governo Federal.

Não há dúvidas de que o estado perde com a divisão, deixando de investir em segurança pública, educação, saneamento e entre outros. Entretanto, a candidatura da cidade foi feita anteriormente à descoberta do pré-sal, portanto, não contava com esses recursos, conforme critica o colunista Kfourri (FSP, 15/03/2010, p.D10).

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS PROVISÓRIAS

Como se trata de um estudo ainda em fase de consolidação das análises finais dos dados, as considerações que aqui são expressas têm ainda um caráter de provisoriedade. Deste modo, elas serão apresentadas de forma objetiva, sem contar ainda com os necessários aprofundamentos de interpretação.

O primeiro ponto que vale destacar é que a FSP, por suas diferentes editorias, realizou intenso trabalho de agendamento da Copa-2014 na cobertura da Copa da África do Sul, resultando num número elevado de registros (414). Nesse total, predominam as reportagens e as colunas, além de se observar o previsível “diálogo” entre ambos os gêneros.

Fruto desse “diálogo”, o enfoque foi bastante crítico acerca dos impasses da preparação do país para receber a Copa, sobretudo no que se refere a atrasos nos projetos de reforma e ampliação da infraestrutura aeroportuária, de transporte urbano e das instalações esportivas (estádios). Nesse sentido, argumentos comparativos com a realização do Pan Rio/2007 são sempre desenvolvidos, mostrando os riscos de que esses atrasos impliquem de novo em obras sem licitações, superfaturamentos e outras formas de corrupção com verbas públicas.

Neste sentido, as categorias de discussão identificadas mostram que os interesses econômicos, associados ao financiamento público da infraestrutura e o marketing de divulgação do país no exterior, para possíveis investimentos, são os temas predominantes nas matérias contempladas. Isso evidencia que, o veículo midiático analisado (jornal Folha de São Paulo) nos mostra que a Copa do Brasil/2014 ainda não se constitui num evento de interesse esportivo propriamente dito, senão numa grande oportunidade de negócios em torno do esporte. Essencialmente com verbas públicas.

Referências:

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**, 2 ed. Lisboa: Edições 70, 2009.

BITENCOURT, Fernando G. Esboço sobre algumas implicações do futebol e da copa do mundo para o Brasil: identidade e ritos de autoridade. **Revista Brasileira de Ciências do Esporte**, Campinas, v. 30, n. 3, p. 173-189, maio 2009.

DINES, Alberto. **O papel do jornal: e a profissão de jornalista**, 9 ed. São Paulo: Summus, 2009.

DOMINGUES, Alexandre. **Jornalismo esportivo: uma análise sociológica do caderno Atenas 2004 do jornal Folha de São Paulo**. Dissertação (Mestrado em Educação Física), Curitiba: PPGEF/UFPR, 2006.



FAUSTO NETO, Antonio. O agendamento no esporte: uma breve revisão teórica e conceitual. **Verso & Reverso**, ano XVI, n. 34, p. 9-17, jan./jul./2002.

GASTALDO, Edison. **Pátria, chuteira e propaganda: o brasileiro na publicidade da Copa do Mundo**. São Paulo: Annablume; São Leopoldo: UNISINOS, 2002.

GURGEL CAMPOS, Anderson. A construção do legado dos jogos pan-americanos Rio 2007 na imprensa e a formação de um conceito midiático para megaeventos no Brasil. INTERCOM, Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 31. **Anais...** Natal/RN: 2 a 6/set/2008.

KUCINSKI, Bernardo; LIMA, Venício A. **Diálogos da perplexidade: reflexões críticas sobre a mídia**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2009.

MARQUES, José Carlos. Parece que todo o Brasil deu a mão (as Copas do Mundo e a mobilização da nossa imprensa esportiva). In: MARQUES, J.C.; CARVALHO, S.; CAMARGO, V.T. (orgs.). **Comunicação e esporte – tendências**. Santa Maria: Palotti, 2005 (coleção NP INTERCOM).

McCOMBS, Maxwel. **A teoria da agenda: mídia e opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 2009.

MEZZAROBA, Cristiano. **Os Jogos Pan-americanos Rio/2007 e o agendamento midiático-esportivo: um estudo de recepção com escolares**. Dissertação (Mestrado em Educação Física). Programa de Pós-Graduação em Educação Física Centro de Desportos, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008.

PIRES, Giovani De Lorenzi (org.) *et al.* **“Observando” o Pan Rio/2007 na mídia**. Florianópolis: Tribo da Ilha, 2009.

SILVEIRA, Raquel. Copa do Mundo de 2006: o que elas escreveram na Folha de São Paulo. **Pensar a Prática** (Goiânia), v.10, n. 1, 2007.

TRAQUINA, Nelson. **O estudo do jornalismo no século XX**. São Leopoldo/RS: Ed. Unisinos, 2001.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 2001.

Ângelo Luiz Brüggemann

Endereço: Rua Clemente Tiago Diniz nº 70, Condomínio Verde Vale AP 103, Bairro Centro, CEP: 88140-000. Santo Amaro da Imperatriz - SC

E-mail: angelobruggemann@gmail.com

Material necessário: Data show